



PRESSE-INFORMATION

DIE SALZBURGER BURGEN & SCHLÖSSER BETRIEBSFÜHRUNG (SBSB)

Die wichtigsten Daten und Fakten auf einen Blick

Die Salzburger Burgen und Schlösser Betriebsführung (SBSB) ist eine betriebsähnliche Einrichtung des Amtes der Salzburger Landesregierung. Sie wurde 1993 initiiert, um die Festung Hohensalzburg, die Residenz zu Salzburg, Klessheim, die Erlebnisburg Hohenwerfen, die Burg Mauterndorf und seit 2025 das Fort Kniepass nach betriebswirtschaftlichen Richtlinien unter dem Motto »Wahren und Nutzen« zu führen. Die Zuständigkeit fällt in das Landesressort »Beteiligungen«. Der Budgetrahmen liegt bei rund 12 Millionen Euro pro Jahr. Die Ausgaben werden jeweils zu etwa einem Drittel für Personalkosten, Betriebskosten und Sanierungsprojekte verwendet.

DIE LIEGENSCHAFTEN

Besucherangebot, ausgewählte Veranstaltungen und Besucherzahlen

Festung Hohensalzburg. »Das Wahrzeichen im Herzen der Salzburger Altstadt«

Mit 1.432.181 Besuchern im Jahr 2025 zählt die Festung Hohensalzburg zu den bestbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs. Neben spannenden Einblicken in die Baugeschichte der imposanten Wehranlage, bietet die mittelalterliche Burg samt neuzeitlicher Festung ein wunderbares Panorama über die Mozartstadt sowie in die umliegende Bergwelt. Zu den Besuchermagneten zählen die prunkvollen Fürstenzimmern, der Reckturm und die Festungskonzerte in stillvollem Ambiente.
Ganzjährig geöffnet.

Erlebnisburg Hohenwerfen (Pongau) »Imposante Wehrburg und historischer Landesfalkenhof«

Seit über 900 Jahren thront die mächtige Burg Hohenwerfen auf ihrem steilen Kegel hoch über dem Salzachtal: an ihren Toren rüttelten viele, Einlass wurde den wenigsten gewährt. Heute dürfen Besucher die Burg im Sturm erobern. Denn in der mächtigen Verteidigungsanlage erwartet sie nicht nur ein grandioses Bergpanorama, sondern auch eine spannende Führung durch eine mittelalterliche Wehranlage und beeindruckende Greifvogelvorführungen des historischen Landesfalkenhofes. Ein luftiges Erlebnis für die ganze Familie.

- Sonderausstellung: »Der Aufstand – Die Burg Hohenwerfen im Bauernkrieg 1525/26«
- Mittelalterliche Veranstaltungen (Schaufechten, Handwerk, Gaukler und großes Kinderprogramm mit Kinder-Ritter-Turnier).
- Falknerei Sonderprogramme mit historischer Hof- und Jagdmusik
- Romantischer Adventmarkt, zweites und drittes Adventwochenende

Besucherzahlen 2025: 167.933 Besucher (Saison April – Anfang November)



Burgerlebnis Mauterndorf (Lungau) »Zeitreise ins Mittelalter«

Der Handelsweg über die Alpen führte einst mitten durch die Burg Mauterndorf: sie war bedeutende Mautstelle und verlieh dem Ort seinen Namen. Heute wandeln große und kleine Besucher auf den Spuren von Erzbischof Leonhard von Keutschach und tauchen ganz und gar ins mittelalterliche Leben und Treiben ein.

- Großes Mittelalterfest auf der Burg und im Markt Mauterndorf, Juni
- Ferienprogramme Ritterspiele (»Ritter Junior«, »Vom Knappen zum Ritter«, »Der Prinzessinnen neue Kleider«) Juli & August
- Lange Nächte auf der Burg, Juli & August
- Audienz beim Fürsterzbischof, Abendstimmung im Wehrturm (stimmungsvolle Nachtführungen)
- Advent- und Ostermarkt

Besucherzahlen 2025: 41.589 Besucher

(Sommersaison Mai – Oktober täglich; Wintersaison Jänner – Ostern 4 x die Woche)

Fort Kniepass (Saalachtal) »Kultur, Action & Kulinarik«

Das ganzjährige Ausflugsziel Fort Kniepass bietet Kultur, Action und Kulinarik. Ein Erlebnisweg zum Thema Grenzen mit Spielepass sowie die VIPER Slide, die längste und höchste Röhrenrutsche der Alpen und eine Befestigungsanlage aus dem 17. Jahrhundert sorgen für unvergessliche Momente im Salzburger Saalachtal. Die moderne Raststätte »Fort Kulinarik« mit regionalen Produkten rundet das Besucherangebot ab.

- Fermentationszentrum mit umfangreichem Workshopprogramm, ganzjährig
- Konzertveranstaltungen in der Außenarena
- Frühshoppen und Lesungen in der Raststätte
- Sommerkino
- Adventmarkt

Besucherzahlen 2025: 10.569 Besuche (Juli – Dezember)

Gesamtbesucherzahl aller Liegenschaften: Rund 1,65 Millionen Gäste besuchten 2025 die vier Liegenschaften.



DIE AUFGABENBEREICHE DER SALZBURGER BURGEN & SCHLÖSSER BETRIEBSFÜHRUNG

- Ausgewogene Nutzung der historischen Liegenschaften
- Sanierung und Revitalisierung der historischen Gebäude
- Kundenorientierte Angebotserstellung in den Bereichen Tagesbesucher/Touristen.
- Thematische Angebotserstellung für Kinder und Jugendliche.
- Vermietung der Räumlichkeiten für Veranstaltungen aller Art
- Kooperation mit unseren verschiedenen Partnern: Museen, Gastronomie & Souvenirhandel.
- Umsetzung des Kulturauftrages der Salzburger Landesregierung durch enge Zusammenarbeit mit den einzelnen burgansässigen Kulturträgern: Salzburg Museum, Rainer Regimentsmuseum, Lungauer Kulturvereinigung und Lungauer Landschaftsmuseum.
- Gemeinsame Vermarktung, Marketing & Pressearbeit
- Rechtsgebaren
- Budgetierung & Finanzagenden
- Wissenschaftliche Erforschung der Baugeschichte und Herausgabe von Druckwerken

BEIRAT UND ZUSTÄNDIGKEITEN

Der Beirat der Salzburger Burgen & Schlösser setzt sich aus folgenden Personen zusammen:

- LHF Mag. Karoline Edtstadler, Finanzressort, Salzburger Landesregierung
- LHFSTv. Mag. Stefan Schnöll, Kulturressort, Salzburger Landesregierung
- Mag. Thomas Kerschbaum MBA, Beteiligungen Land Salzburg
- DI (FH) Andrea Barth, Leitung Hochbautechnik, Amt der Salzburger Landesregierung
- Hr. Leo Bauernberger MBA, Direktor Salzburger Land Tourismus GesmbH

Geschäftsführung: Mag. Maximilian Brunner, MIM

Marketing/Werbung/Presse: Birgit Meixner

Verwalter Festung Hohensalzburg: Iris Hafner, MA

Verwalter Erlebnisburg Hohenwerfen: Dr. Marcus Handk

Verwalter Burgerlebnis Mauterndorf: Philipp Wiedl, MA

Fort Kniepass: Elisabeth Schratl

Gesamtzahl der Mitarbeiter: 60 Personen (inkl. Saisonpersonal)