

Neuer Webauftritt der „Salzburger Burgen und Schlösser“

Relaunch von www.salzburg-burgen.at

Mit einem neuen Webauftritt starten die Salzburger Burgen und Schlösser in die neue Saison. Die rund 600 Einzelseiten umfassende Webseite überzeugt durch Übersichtlichkeit in der Menüführung und einer hohen Informationsvielfalt, ergänzt durch praktische Features wie etwa Anfrageformulare für Gruppenführungen oder aktuelle Veranstaltungskalender für alle vier Liegenschaften.

Die Festung Hohensalzburg, die Residenz zu Salzburg, die Erlebnisburg Hohenwerfen und das Bürgerlebnis Mauterndorf zählen zu den meist besuchten Sehenswürdigkeiten in Stadt und Land Salzburg. Der neue umfassende und klar strukturierte Webauftritt wird den unterschiedlichen Besucherangeboten der vier Liegenschaften gerecht. Die detaillierte Darstellung der Ausflugsziele samt ihren touristischen Positionierungen war für Birgit Meixner, Marketingleiterin der Salzburger Burgen und Schlösser Betriebsführung besonders wichtig: „Wir wollten einen Internet-Auftritt schaffen, der den weltbekannten Liegenschaften wie etwa der Festung Hohensalzburg, dem Wahrzeichen der Stadt, auch gerecht wird. Unser Anspruch war es, das jeweilige Besucherangebot klar und strukturiert darzustellen und zwar in einem modernen und zeitgemäßen Design, das eine einfache und intuitive Navigation zulässt.“ Der Webauftritt ist seit Anfang des Jahres online und in den Sprachen Deutsch, Italienisch und Englisch verfügbar.

Die Besonderheiten von www.salzburg-burgen.at: Praktisch, übersichtlich und humorvoll

Neben allgemeinen Informationen und geschichtlichen Abrissen bieten spezielle Features wie aktuelle Veranstaltungskalender, Anfrageformulare, die übersichtliche Darstellung von Sonderführungen oder museumspädagogischen Programmen eine schnelle Orientierung. Zu den Besonderheiten zählen die umfassenden Bildergalerien sowie die humoristischen Videoclips der Produktionsfirma Zone Wien. Bei der Umsetzung setzte man auf die Kompetenz Salzburger Unternehmen: Design, Konzeption und Umsetzung stammen von der Salzburger Full-Service-Internetagentur elements.at, die Texte von Franziska Lipp, Text+Konzeption.

Salzburger Burgen und Schlösser Betriebsführung

Die Salzburger Burgen und Schlösser Betriebsführung (SBSB) ist eine betriebsähnliche Einrichtung des Amtes der Salzburger Landesregierung. Sie wurde 1993 initiiert, um die im Landesbesitz befindlichen Liegenschaften Festung Hohensalzburg, Residenz zu Salzburg, Erlebnisburg Hohenwerfen und Bürgerlebnis Mauterndorf nach betriebswirtschaftlichen Richtlinien unter dem Motto „Wahren und Nutzen“ zu führen.

Marketing Salzburger Burgen & Schlösser
Birgit Meixner
mail: meixner@salzburg-burgen.at